



Mars 2024

Classes: 3ASLLE

Composition de français du 2 eme trimestre

L'autoportrait pris à bout de bras avec son Smartphone ou sa tablette est devenu un rituel incontournable. Mais ce phénomène apparemment inoffensif se révèle aussi néfaste.

Le cliché égocentré, ou selfie, n'aura jamais connu autant de succès depuis son émergence sur les réseaux sociaux peuplés par d'hypraconnectés Narcisse. Pourtant, l'« egophoto » desservant la promotion du moi chez les jeunes et même chez les adultes n'est pas sans dérives. Alors, quelles limites ne pas franchir avec le selfie et desquelles s'affranchir ? Nos raisons de (ne plus) faire des selfies.

Non à l'intimité surexposée. Si le selfie est resté un temps cantonné à un sage cadre, les réseaux n'ont pas tardé à l'en faire sortir, débridant l'imaginaire prolifique de photographes amateurs online prêts à sortir du lot. Les objectifs se sont déplacés, perdant la tête pour se focaliser sur les jambes nues (legsie), les cheveux (helfie) comme sur les postérieurs (belfie) ...

Non à l'omniprésence. Doté d'une télécommande, la perche à selfies offre aux égophotographes un judicieux prolongement, élargissant ainsi le champ de leurs prises de vue. Le selfie s'est infiltré en tous lieux et en toutes circonstances, au-delà de la bienséance souvent requise. Les photographes pratiquant l'autoportrait dégainent leur objectif avant et pendant les obsèques de leurs proches. Toutes les dérives sont possibles, jusqu'à ces clichés controversés avec des sans-abri ...

Non aux imprudences fatales. Plusieurs personnes sont mortes en prenant des selfies. Trop absorbées par la prise de leur cliché, elles en ont oublié les dangers que présentait leur environnement... Ainsi, certains ont chuté d'un pont en Espagne, d'une falaise au Portugal, et ont péri dans des accidents meurtriers sur la route du Mexique ...

Oui parce que c'est tout un art. La réussite d'un selfie passe souvent par plusieurs prises de vue : les esquisses aboutiront au chef-d'œuvre. En la matière, il est cette vogue qui consiste à se prendre en photo devant les bibliothèques (bookshelfie), au musée avec une œuvre d'art...

Oui pour la bonne cause. L'organisation américaine Cancer Research a lancé une campagne de selfies sans maquillage en mars 2014, incitant les femmes à se photographier sans artifice. Cette initiative a permis de lever 12,5 millions de dollars pour lutter contre le cancer.

OUI MAIS NON aux trop jeunes recrues. Un jeune techno-père a mis au point une appli pour Smartphone, Baby Selfie, qui permet, avec le concours d'images colorées et de sons variés, de capter l'attention des enfants en bas âge et de se photographier. Est-il utile d'assurer la relève du selfie dès le berceau ?

Marlène Duretz, Le Monde, 19 août 2019

Questions

I) Compréhension de l'écrit : (12pts)

1. Un selfie est :
 - a- un cliché fait au centre d'un édifice culturel ?
 - b- un cliché pris de soi-même et publié sur les réseaux sociaux ?
 - c- un cliché pris par un tiers et classé dans un album ?

- Choisissez la bonne réponse.

2. Quel est le problème posé dans le texte ?

3. Quelles sont les (02) thèses ?
-Relevez (02) arguments appuyant chaque thèse.
4. Relevez (02) substituts lexicaux du mot "Selfie"
5. La journaliste est-elle présente dans le texte ?
Justifiez votre réponse.
6. Relevez (04) mots ou expressions appartenant au champ lexical de "Selfie".
7. L'autoportrait est devenu un rituel incontournable mais il se révèle apparemment néfaste.
-Quel est le rapport exprimé dans la phrase ?
-Réécrivez la phrase à l'aide d'un articulateur choisi dans la liste suivante : (car / si bien que / avoir beau). Vous ferez les transformations nécessaires.
8. A quoi ou à qui renvoient les mots soulignés dans le texte ?
9. D'après vous, quelle est l'intention de l'auteur dans le texte ?
10. Expliquez en (02) ou (03) phrases l'expression utilisée par l'auteur dans le dernier paragraphe "**oui mais non**"

II) Production écrite : Au choix (8pts)

Sujet 1 :

Vous trouvez que ce texte est intéressant. Faites-en le compte rendu critique.

Sujet 2 :

Ces dernières années, un phénomène nouveau a vu le jour. En effet, des Youtubeurs, des Instagrameurs, des stars.. s'exposent sur les réseaux sociaux et partagent jusqu'aux moindres détails de leur vie privée (leurs repas, leurs voyages, leurs séances kiné, leurs courses,... leurs moments de bonheur et même leurs excès de colère. À votre avis, faut-il encourager ces influenceurs ou au contraire, les blâmer?

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous donnerez votre avis appuyé à l'aide d'arguments et d'exemples bien choisis.

BON COURAGE

CORRECTION

- 1- Un selfie est un cliché pris de soi-même et publié sur les réseaux.
- 2- Le selfie apparemment inoffensif est-il néfaste ?
- 3- Thèse 1 --> Contre le selfie - [Le selfie est néfaste - dangereux] présente des inconvénients.
Arguments : - intimité surexposée / l'omniprésence / imprudences fatales.
- Thèse 2 : Contre le selfie [Le selfie n'est pas sans dérives]
Arguments : - Tout un art / bonne cause / chef d'oeuvre.
- 4- Selfie --> l'autoportrait / le cliché égocentre
- 5- Oui, elle est présente.
présence de modalisateurs: judicieux / fatales / imprudences / meurtriers] voc péjoratif
[un art / chef d'oeuvre / bonne cause / réussite]voc mélioratif
- 6- Selfie : cliché / autoportrait / réseaux sociaux / smartphone.
- 7- R. opposition.
- L'autoportrait a beau devenir un rituel incontournable, il se révèle apparemment néfaste.
- 8- l' --> le selfie. / leurs --> les égophotographes.
- 9- L'intention de l'auteur est de nous convaincre qu'il faut faire le selfie mais avec des limites
- 10 - Accepter toute réflexion en relation avec l'idée.